

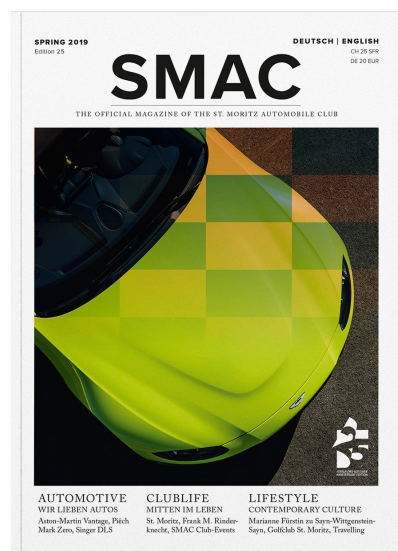
SMAC

AUTOMOBIL + LEBENSART : DIE QUINTESSENZ

SMAC wurde im Jahre 2006 für den kosmopolitischen St. Moritz Automobile Club gegründet und hat seine Heimat immer noch in dem exklusiven Ort in den Bergen. Premiummedia übernimmt nach 21 Ausgaben „SMAC“ das offizielle Magazin des exklusiven St. Moritz Automobile Club. Nach einem konzeptionellen und inhaltlichen Relaunch erscheint das Magazin erstmals im Dezember 2017 in neuer Form als Premium Automobil- und Lifestyle Magazin mit ca. 200 Seiten – zunächst zweimal pro Jahr.

Dem kosmopolitischen St. Moritz Automobile Club gehören neben Schweizer Mitgliedern Automobil-enthusiasten aus aller Welt an. Das Magazin steht in jeder Ausgabe für internationalen Stil, Eleganz und Klasse und repräsentiert damit die Kernwerte „Luxury and Adventure“, für die auch St. Moritz steht. Gemeinsame Veranstaltungen mit internationalen Aktionshäusern, Automobilherstellern und anderen Luxusmarken sollen dabei die Attraktivität von Club und Magazin weiter steigern.

SMAC ist Lebensstil für Menschen mit Anspruch. Mit Charme, journalistischem Anspruch, einer opulenten Bildsprache und mit Stil führt das Magazin durch exklusive wie kosmopolitische Lebenswelten – SMAC ist ebenso vielfältig wie das Leben seiner anspruchsvollen und weltoffenen Leserschaft.



Technische Details

Magazinformat

Breite 200 mm · Höhe 280 mm

Hinweise zur Datenübermittlung

Die Anlieferung von digitalen Druckdaten hat im Dateiformat PDF-X3 zu erfolgen. Ein farbverbindlicher Proof ist der Anzeigenabteilung zuzusenden.

Druckdaten per Mail an

druckunterlagen@premiummedia.net

Lieferadresse farbverbindlicher Ausdruck

premiummedia GmbH
Mörkestraße 15
70178 Stuttgart GERMANY

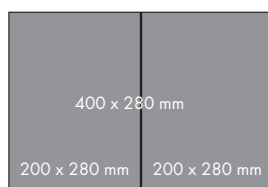
Auflage

Erscheinungsweise: 2 x jährlich
Auflage: 7.500 Exemplare

Anzeigenformate

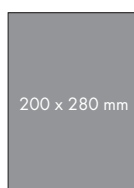
2/1 Seite

B: 400 mm · H: 280 mm · Beschnitt: 5 mm



1/1 Seite

B: 200 mm · H: 280 mm · Beschnitt: 5 mm



Anzeigenpreise

2/1 Seite (Innenteil)	13.600,- EUR
2/1 Seite (Opening Spread)	17.000,- EUR
1/1 Seite (Innenteil)	6.800,- EUR
1/1 Seite (U4)	8.500,- EUR

Beilagen/Sonderwerbformen/Advertorials auf Anfrage. Paketpreis für eine ganzjährige Anzeigenschaltung in allen Magazinen/ Ausgaben auf Anfrage.

Kontakt Daten

Repräsentanz

MOMBERG MEDIA
Bernd Momberg
bm@momberg-media.de
Fon.: +49 (0) 561 521 84 82
Mobil: +49 (0) 172 566 18 81

Herausgeber

St. Moritz Automobile Club
Herr Kenneth Youngstein
Via Vegila 18
7500 St. Moritz, CH
www.stmoritz-automobileclub.com

Termine

SMAC, Ausgabe 28	
Erscheinungstermin:	15.05.2021
Druckunterlagenschluss:	28.04.2021
Anzeigenschluss:	26.04.2021
SMAC, Ausgabe 29	
Erscheinungstermin:	30.11.2021
Druckunterlagenschluss:	11.11.2021
Anzeigenschluss:	09.11.2021